

## UNDERVISNINGSPLAN

1 lektion = 45 min.

### FASE 1: FORBERED

Hvad	Hvor	Hvornår	Tidsforbrug
Kick off: Museet arrangerer en kick off-dag, der har til formål at klæde eleverne godt på til designprocessen. Programmet indeholder bl.a. oplæg, omvisninger og gruppearbejde.	Møntergården	Én dag i uge 34 kl. 9-15 – efter aftale med museet	7 lektioner
Aktivitet 1: Gruppeidentitet	Møntergården	Én dag i uge 34 – efter aftale med museet	Aktiviteten er en del af kick off

### FASE 2: FORSTÅ

Hvad	Hvor	Hvornår	Tidsforbrug
Aktivitet 2: Videnskort	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	1-2 lektioner
Aktivitet 3: Undersøgelingsstrategi	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	1-2 lektioner
Aktivitet 4: Research	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	Tidsforbruget vil variere. Afsæt f.eks. 1 lektion til igangsætning af undersøgelserne og 1 lektion til opsamling. Undersøgelsens hoveddel kan være hjemmearbejde.
Aktivitet 5: Hjertediagram	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	1 lektion
Aktivitet 6: Sum up – Fase 2	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	2 lektioner

### FASE 3: FORMGIV

Hvad	Hvor	Hvornår	Tidsforbrug
Aktivitet 7: Idé-poker	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	1 lektion

Aktivitet 8: Hurtig prototyping	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	1-2 lektioner
Aktivitet 9: Mock-up	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	3-4 lektioner
Aktivitet 10: Brugertest	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	Tidsforbruget afhænger af, hvordan grupperne planlægger at teste deres designs. Afsæt evt. 1 lektion til planlægning af testforløbet og 1 lektion til justering af gruppernes designs, når de har gennemført deres tests. Selve testen kan være hjemmearbejde.
Aktivitet 11: Sum up – Fase 3	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	2 lektioner

#### FASE 4: FÆRDIGGØR

Hvad	Hvor	Hvornår	Tidsforbrug
Aktivitet 12: Designoverblik	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	1 lektion
Aktivitet 13: Præsentationsmateriale	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	2 lektioner
Aktivitet 14: Sum Up – Fase 4	På skolerne	Uge 34-39 – planlægges af underviser	2 lektioner
Finale-dag: Finalisterne præsenterer deres formidlingskoncepter for en jury, som udpeger vinderkonceptet.	Odd Fellow Logen, Nonnebakken	29. september kl. 8.30-12.00	4 lektioner